



RECRUTE UN.E CHARGE(E) DE COMMUNICATION CDI à temps plein Date de prise de poste souhaitée : le 3/09/2018

PRESENTATION DE LA STRUCTURE

AJMi – Association pour le Jazz et la Musique Improvisée
Située au 4 rue des escaliers Sainte-Anne 84000 Avignon
Web : www.jazzalajmi.com
Président : Jean-Paul RICARD

Créée en 1978, l'association a pour objet de concourir au soutien et à la promotion du jazz et des musiques improvisées. Labélisée Scène de Musiques Actuelles (SMAC), l'AJMi se situe au sein du complexe culturel de la Manutention qui héberge les cinémas Utopia et l'association Inouï Productions. Elle dispose d'une salle de concert de 150 places où se tient une grande partie des activités de la structure.

L'AJMi diffuse chaque année une trentaine de concerts dans le cadre de la programmation annuelle, 8 jam session, 5 concerts jeune public, 3 jazz social club, 6 jazz story, 3 expositions, et entre 8 et 40 concerts lors d'événements ponctuels et de temps forts comme Têtes de Jazz (2013-2017) ou Avignon Jazz Focus (Juillet 2018), dans ou hors les murs, sur tout le territoire départemental et régional. L'AJMi s'adresse à tous les publics et participe au rayonnement des musiques du champ jazzistique. L'association développe également une activité phonographique via ses 2 labels : AJMi SERIE / AJMi LIVE.

L'AJMi bénéficie du soutien actif d'une dizaine de bénévoles et de 130 adhérents. L'équipe permanente se compose de 4 salariés : une directrice, un ou une responsable d'administration, une comptable, un ou une chargé(e) de la communication. L'équipe peut être étayée par l'accueil de stagiaire et/ou volontaire en service civique.

Le budget 2017 de l'AJMi est de 430K€ et celui de la communication : 20k€ (saison + événements ponctuels).

MISSIONS

Le/la chargé(e) de communication est placé(e) sous la responsabilité de la direction en lien avec le conseil d'administration, il/elle travaille en étroite collaboration avec l'ensemble de l'équipe salariée et les prestataires : webmaster/graphiste/imprimeurs.

Il/elle pourra être assisté(e) par un stagiaire, affecté à l'activité de communication de l'AJMi.

Le/la chargé(e) de communication est responsable de la valorisation et la promotion de l'AJMi et de ses activités (diffusion, productions - résidences et enregistrements, actions de formation et de sensibilisation) auprès des adhérents, du public, des professionnels du secteur et des financeurs.

Il/elle dispose d'un budget spécifique pour mettre en œuvre une stratégie de communication en termes de réalisation de supports de communication (print, médias, digital), de développement des publics et de relations presse.

ELABORATION DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION

*Evaluer les besoins en outils et supports de communication,

*Budgétisation de la réalisation et du suivi du plan de communication en lien avec le/la responsable d'administration et le trésorier,

*Mise en œuvre et respect du rétro-planning en lien avec les sous-traitants et les fournisseurs,

*Gestion et mise à jour de la base de données (YMLP).

COMMUNICATION PRINT ET WEB:

*Promotion de la programmation annuelle de l'AJMi : concerts dans et hors les murs, jam session, concerts jeune public, jazz social club, jazz story, expositions, productions, formations et actions

AJMi JAZZ CLUB

4 rue escalier Sainte-Anne 84000 Avignon - Tél : 04 90 86 08 61 I

www.jazzalajmi.com - info@jazzalajmi.com

N° Siret : 339 854 29 1000 20 Code APE : 9001Z - N° TVA : FR 56 33 98 54 291

Licences d'entrepreneur de spectacles 1-1046760 2-1046761 3-1046762

d'éducation artistiques et culturelles (EAC) : 2 programmes par saison, élaborés en lien avec le graphiste,

*Promotion des activités exceptionnelles de l'AJMi : festivals, sortie de disque, partenariats : élaboration en interne des supports,

*Rédaction des contenus en lien avec les artistes,

*Gestion de la diffusion, partenariat presse, signalétique, affichage,

*Communication web : gestion et mise à jour du site, des réseaux sociaux de l'AJMi, mise à jour des pages d'information en ligne (blogs, agendas culturels), conception et suivi des envois de newsletter,

*Veille numérique et technologique.

RELATIONS PRESSE/MEDIAS/RS :

*Conception et réalisation des dossiers de presse et revues de presse,

*Organisation des conférences de presse (invitations, relances, suivi)

*Revue de presse hebdomadaire,

*Mise à jour du fichier presse : médias locaux et nationaux.

BILLETTERIE

*Gestion de la billetterie en interne (Tickboss) et programmation des billetteries externes (billetterie en ligne (France billet, Yurplan, ...), gestion des réservations et tenue de la billetterie les soirs de concerts.

DEVELOPPEMENT DES PUBLICS ET SENSIBILISATION

*Mise à jour de la base de données et des adhésions,

*Recherche et développement des publics,

*Relations avec les partenaires des réseaux sociaux, éducatifs et culturels,

*Volet jeune public : suivi Festo Pitcho et AJMi Môme.

PROFIL

Formation supérieure / Master 2,

Connaissance du fonctionnement des médias,

Maîtrise des logiciels NTIC (In design, Illustrator, PSD, wordpress),

Maîtrise de la chaîne graphique,

Excellent rédactionnel, aptitude à corriger les supports de communication,

Bonne connaissance des acteurs du jazz et des musiques improvisées / ou du spectacle vivant,

Disponibilité en soirée et weekend,

Très bonne maîtrise de l'anglais,

Permis B.

SAVOIR ETRE

Créatif,

Sens du relationnel et de l'écoute,

Capacité d'organisation, d'adaptation et d'implication,

Savoir travailler en réseau,

Anticipation / gestion du temps.

REMUNERATION

Selon Convention Collective Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles (CCNEAC) :

Agent de maîtrise / Groupe 5 / Echelon selon expérience + prime annuelle.

PROCEDURE DE SELECTION

Envoi à l'adresse mail : emilie@jazzalajmi.com

• Un curriculum vitae

• Une lettre de motivation

Date limite de réception : lundi 16 juillet 2018

Entretiens prévus jeudi 26 et/ou vendredi 27 juillet 2018

Contacts : + 33 (0)9 82 43 16 01

AJMi JAZZ CLUB

4 rue escalier Sainte-Anne 84000 Avignon - Tél : 04 90 86 08 61 I

www.jazzalajmi.com - info@jazzalajmi.com

N° Siret : 339 854 29 1000 20 Code APE : 9001Z - N° TVA : FR 56 33 98 54 291

Licences d'entrepreneur de spectacles 1-1046760 2-1046761 3-1046762